

Estudiante:

**César Gutierrez Castillo**

Carrera:

**Ingeniería del Software**

Materia:

**Diseño de Aplicaciones Web**

Profesor:

**Sergio Enrique González Salazar**

**I Parte**

**¿Qué es SEO?**

Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda), es un conjunto de estrategias o técnicas para optimización en una página web para que aparezca en buscadores de internet como Google, Yahoo, etc.

La idea de SEO es hacer la página web tan relevante como sea posible para conectar tu contenido con todo el mundo y asegurar las primeras posiciones en los motores de búsqueda.

**¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?**

Se detalla una serie de pasos a seguir para mejorar la visibilidad del sitio web:

* Darte de alta en Search Console.
* Hacer un pequeño estudio de palabras clave.
* Crear una buena estructura de url’s que contengan tu palabra clave.
* Tener los Títulos optimizados.
* Redactar descripciones con la palabra clave con texto atractivo para convertir.
* Optimizar las imágenes: nombre fichero, título alt, tamaño en pixels y su peso.
* El contenido: original, natural y con las palabras clave en títulos y texto.
* Enlaces: escribir palabras clave en el «anchor text».
* Otros aspectos: Buen Diseño web, promociona contenidos, crea lista de suscriptores y haz networking, ves a eventos relacionados con tu negocio.

Herramientas para optimizar tu web para SEO:

* Plugins: Yoas SEO o Rank Math
* Palabras clave: Ubersuggest, extensión de Chrome Keyword Surfer.
* Optimizar imágenes: imagecompressor

**Meta Etiquetas (HTML ):**

Identifique y describa qué son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas.

Las meta etiquetas (también llamadas: meta tags) se utilizan al crear páginas en HTML o XHTML. Estas etiquetas pueden describir el contenido de un sitio web con precisión. Este elemento te permite transmitir metadatos estructurados a través de la página web. Los metadatos pueden variar dependiendo de la descripción de los atributos deseados. Las meta etiquetas se pueden utilizar para describir una página con más detalle.

Relación de Meta Etiquetas y SEO.

Utilizar las meta etiquetas en la página web será de gran utilidad e influirán en el posicionamiento del sitio. Por ejemplo, un título atractivo y una buena descripción convencerán a los usuarios de hacer clic en el resultado de búsqueda, aumentando así las visitas a tu web.

A esto se suma toda la información útil que pueden proporcionar a los robots de búsqueda. Aunque Google no utilice algunos de estos metadatos para la clasificación en el ranking, sí ayudan a comprender la web, por lo que es importante conocerlos y saber utilizarlos.